



UNIVERSA
UNIVERSIS
PATAVINA
LIBERTAS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino SDB

Gentilissime e gentilissimi,

desideriamo porre alla Vostra cortese attenzione lo studio dal titolo *“Noia, benessere psicologico e uso dei social media in adolescenti Italiani in tempo di Pandemia da COVID-19”*.

Lo studio ha come obiettivo quello di valutare il vissuto di noia negli adolescenti, il loro stato psicologico, la percezione delle relazioni familiari e l'uso dei social network durante questo particolare momento, a seguito delle misure messe in atto per il contenimento del contagio da COVID-19.

Questa ricerca potrà aiutarci a comprendere meglio cosa pensano e provano gli adolescenti che vivono questo periodo di emergenza sanitaria in cui molte delle loro routine sono state drasticamente modificate.

Lo studio in oggetto è stato approvato dal *Comitato Etico per la Ricerca in Psicologia dell'Università di Padova* (Area 17 - Protocollo n.: 4086 del 4/05/2021) in linea con le indicazioni del *Codice Etico dell'Associazione Italiana di Psicologia (AIP)*, del *Codice Deontologico degli Psicologi Italiani* e della *Dichiarazione di Helsinki*.

Esso prevede la somministrazione, a seguito della presa visione e firma del modulo di consenso informato da parte dei genitori, di una batteria di questionari a studentesse e studenti nella fascia d'età 13-19 anni.

La batteria di questionari si divide in 4 parti principali:

1. Informazioni di carattere sociodemografico come età, genere ecc: 10 items Es. *“Quanti anni hai? In che regione risiedi?”*
2. Informazioni rispetto alle abitudini generali: 10 items Es. *“Di solito a che ora ti svegli? Quante ore dormi in media a notte?”*
3. Stato psicologico, benessere (presenza di sintomi di ansia, depressione, stress, e regolazione emotiva) e relazioni: 106 items Es. *“Ho provato molta tensione e ho avuto difficoltà a recuperare lo stato di calma”, “Non riesco proprio a provare delle emozioni positive”, “Quando sono turbato/a ho delle difficoltà a completare il mio lavoro”, “Nella mia famiglia parliamo tra di noi delle cose che riteniamo importanti”, “I miei genitori rispettano i miei sentimenti”, “Parlare dei miei problemi con i miei amici mi fa vergognare o sentire ridicolo”.*
4. Livello di noia e social network: 32 items Es. Ad esempio *“il tempo sta passando più lentamente del solito”, “mi distraigo facilmente”; “Ti sei sentito spesso dispiaciuto quando non potevi usare i social network?”, “Hai usato spesso i social network per evitare delle emozioni negative?”*

Le partecipanti ed i partecipanti verranno informati della possibilità di ritirarsi in qualunque momento, senza fornire spiegazioni e senza incorrere in alcun tipo di penalizzazione, ottenendo il non utilizzo dei loro dati.

I risultati e le altre informazioni che deriveranno da questa ricerca potranno essere presentati a comunità scientifiche nazionali e internazionali. In ogni caso, i dati presentati saranno anonimi e aggregati; le identità dei e delle partecipanti allo studio non saranno mai rivelate in alcuna relazione o pubblicazione riguardante questa ricerca.



UNIVERSA
UNIVERSIS
PATAVINA
LIBERTAS

Se avrete piacere, al termine della raccolta e dell'analisi dei dati, in accordo con la scuola, potremo organizzare una breve presentazione dei risultati, anche sotto forma di conferenza divulgativa.

Nel documento di consenso troverete tutte le informazioni per partecipare.

Restiamo a disposizione per qualunque approfondimento o richiesta di chiarimento.

Cordiali Saluti,
Dr.ssa Marina Miscioscia

Responsabile Scientifico:
Dr.ssa Marina Miscioscia
Psicologa, Psicoterapeuta, PhD
Ricercatrice
Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione
Università degli Studi di Padova
marina.miscioscia@unipd.it
tel. 049.827.65.48